

# 2night.

SPECIALE  
FASHION WEEK

RIDE THE TREND



RENAULT TWIZY  
momoDESIGN

# URBAN FASHION

I party della settimana della moda sono da sempre territorio di caccia per i cool hunters. E non ci riferiamo alle feste "esclusive" ad inviti organizzate dallo stilista di grido, ma a quelle che sanno calibrare selezione ed eterogeneità, facendo incontrare modelle e geeks, creativi pubblicitari e techno-addicted, universitari in polleggio e manager in tuxedo.

E' proprio il giusto mix di addetti ai lavori del mondo moda e di semplici cultori dello street fashion che rende "da passerella" il look del clubber di queste feste. In questo supplemento di 2night Magazine i nostri reporter ci fanno rivivere la festa di Elita del 21 febbraio. Le caratteristiche per la riuscita del party c'erano tutte. In consolle Etienne de Crécy che dagli anni del successo di "Am I Wrong" si è evoluto ma non ha perso le qualità che ne hanno fatto uno dei maestri del French Touch. Ingresso free con accredito online dichiarando il tuo accessorio di riferimento per la fashion week. Dentro labirinto di stimoli tra open bar, visual set d'effetto e light painting. In queste pagine c'è la storia di quella notte.

*Giorgio Govi*

# msfw

A CURA DI ANTONELLA REINA

## TENTAZIONI PER IL PROSSIMO INVERNO

Qualcuno aveva azzardato l'ipotesi che dalla settimana della moda londinese si potesse tranquillamente passare a quella parigina, alludendo al declino dell'importanza della moda italiana. Ma la Fashion week meneghina che ha intervallato le due kermesse più famose d'Europa ha dimostrato il contrario. Le sfilate e gli eventi, che si sono tenuti lo scorso febbraio a Milano per presentare le nuove collezioni autunno/inverno 2013-14, hanno avuto un alto afflusso di buyer e di stampa internazionali, dimostrando che il made in Italy è ancora molto amato e rispettato. Una nuova energia ha animato la moda in città nonostante la neve che ha accompagnato le prime giornate delle sfilate, e le elezioni che hanno catalizzato l'attenzione di tutti. Accanto alle maison storiche hanno sfilato giovani marchi di diversi paesi, attestando la volontà del fashion system italiano a diventare sempre più internazionale.

Ma cosa indosseremo la prossima stagione fredda? Sulle passerelle abbiamo visto un ritorno alle silhouette anni '50, femminili e sensuali, ma anche una grande attenzione alla praticità con capi che mixano funzionalità e dettagli bon ton, e poi un tripudio di decori (un espediente per dissacrare il momento della crisi che stiamo vivendo?) e volumi nostalgici degli anni '70 e '80. Le lunghezze dominanti per abiti e gonne saranno quelle al ginocchio, mentre completi e capispalla hanno omaggiato la sartoria maschile in un susseguirsi di volumi geometrici, linee rigorose e forme over size. Ecco un assaggio degli accessori e i look da cui saremo tentati. ▶



## 2night.

### DIR. RESPONSABILE:

Giorgio Govi

### ART DIRECTION:

Daniele Vian (daniele.vian@2night.it)

### IMPAGINAZIONE & GRAFICA:

Diana Lazzaroni, Riki Kontogianni, Giorgia Vellandi

### HANNO COLLABORATO:

Francesca Cogoni, Antonella Reina, Carlo Beccalli (foto) e Marco Leone (foto).

**COPERTINA:** Diana Lazzaroni

**STAMPA:** Chinchio Industria Grafica - Rubano (PD)

### AREA COMMERCIALE & PUBBLICITÀ:

info@2night.it  
SUPPLEMENTO A 2NIGHT MAGAZINE  
DI MARZO 2013  
testata reg. presso il Trib. di Venezia,  
n. 1444 - 11 Marzo 2003 pubblicato in  
Italia, 2013 anno X.

2night Magazine lo trovi a:  
Roma, Milano, Torino, Bologna, Firenze,  
Venezia, Napoli, Palermo, Bari, Catania,  
Padova, Rimini, Brescia, Verona, Lecce,  
Trieste, Pescara, Treviso, Bergamo, Ra-  
gusa, Vicenza, Teramo, Udine, Taranto,  
Pordenone, Matera, Cesena, Siracusa,  
Monza, San Marino, Barletta, Varese,  
Gorizia, Brindisi.

con il patrocinio di



## WHITEOUT

La perfezione della silhouette messa in risalto dal bianco totale. Il colore della purezza, antagonista del nero, s'impone con tutta la sua forza anticonvenzionale come la scelta più concettuale ed elegante per il prossimo inverno. Capispalla, abiti e completi si abbinano con un limite cromatico ben preciso: nessun colore.

## IL TACCO IN PLEXIGLASS

Tra le zeppe e i tacchi a spillo s'insinua nel mondo delle calzature una nuova idea di tacco che dona assenza di gravità. Più largo (e dunque comodo) ma leggero grazie alla sua trasparenza, il tacco in plexiglass si rivela la soluzione ideale per slanciare le forme sfilate dei tronchetti senza appesantire la figura.

## BIANCO & NERO

Disegni optical e fantasie grafiche rigorosamente in bianco e nero. Il bicolore per eccellenza resta un intramontabile classico dell'abbigliamento femminile donando un'eleganza sobria, senza tempo e contemporaneamente molto originale.



Allegri



Vic Matè

## LA COPPOLA GLAMOUR

Conserva la sua attitudine maschile e urbana ma acquista un tocco di glamour: per questo inverno non potrete rinunciare alla coppola di pelle nera decorata con borchie e Swarovski.

## IL TRENCH SARTORIALE

Niente frivolezze e un unico colore. Il trench nero rimane un caposaldo del guardaroba femminile ma manifesta un'anima sartoriale più rigorosa ed essenziale: tessuti fluidi avvolgono le silhouette ed enfatizzano la femminilità con tagli precisi e linee pulite.

## LO STIVALETTO SWINGING

Il richiamo agli anni d'oro di Londra dona al prossimo inverno un'anima rock. Immane must have della prossima stagione sarà lo stivaletto ispirato alla Swinging London, chic ed elegante, dalle forme grintose e la vocazione retrò.

## ROSE IN FANTASIA

Spalmate su abitini, capispalla, gonne e camicie, reinterpretate in versione romantica o pop, le rose diventano la stampa più amata, per infondere passione, romanticismo e femminilità.

## LA GONNA A RUOTA

Recuperata dagli archivi anni '40 e '50, la gonna a ruota ritorna sulle passerelle in chiave urbana e, pur rimanendo un capo molto femminile, adatta le sue dimensioni e il suo stile alle esigenze quotidiane, diventando l'emblema di un bon ton più pratico e moderno.

## IL COMPLETO ANNI '50

L'eleganza anni '50 s'impone nei completi femminili. Accompagnata da giacche in tinta, le gonne, rigorosamente al ginocchio, propongono forme a trapezio oppure ad anfora per suggerire una femminilità più composta ma sempre molto sensuale.



Ports1961



Furla

## MIX GRAFICI

La moda si anima di nuove stampe rielaborate al computer e rigorosamente mixate tra loro, per dar vita a completi stratificati caratterizzati da uno stile geometrico e caleidoscopico.

## LA DOCTOR BAG

Profili spigolosi e anima morbida, la doctor bag è stata protagonista dello scorso inverno e si riconferma come il bag del prossimo anno. Borsa dal look vintage, con la sua forma quadrata e i manici rigidi, è reinterpretata nei colori per essere sempre più contemporanea ed eclettica.

## LA PELLICCIA COLORATA

Qualcuno la ama soltanto nella versione ecologica ma la pelliccia, anche per il prossimo inverno, sarà protagonista indiscussa. Rielaborata in forme e colori nuovi, impone effetti molto appariscenti: maculati, grafismi tribali e striature dai toni fluo riscaldano e animano qualsiasi look.



# COOL HUNTING ALLA FASHION WEEK

A CURA DI FRANCESCA COGONI. FOTOGRAFIE DI CARLO BECCALI E MARCO LEONE.

Presso lo spazio Q21, si e' svolto uno degli appuntamenti più cool della Milano Fashion Week:

**Renault Twizy**  
**MOMODESIGN**  
- The Party.

Highlight dell'evento, su invito e organizzato da Elita, è stato il dj set del guru del french touch, **Etienne De Crécy**, che ha fatto scatenare una folla di fashion victim, personalità trendy e giovani hipster.



clever generation



ready, set, go... to party!



proudly alternative



exclusive casual



riding the trend



Etienne, our super hero



born on february 30th



coolness is a state of mind



paint your life!

# RIDE THE TREND



SEI PRONTO A DIVENTARE IL TREND SETTER DELLA TUA CITTÀ?  
TWIZY MOMODESIGN NON È SOLO IL PRIMO URBAN CROSSER 100% ELETTRICO, MA È ANCHE L'OGGETTO  
DI DESIGN PIÙ COOL DEL MOMENTO. CON LA PERSONALIZZAZIONE MOMODESIGN SARAI ALLA GUIDA  
DEL NUOVO TREND METROPOLITANO .



L'OUTFIT MOMODESIGN E' INCLUSO CON RENAULT TWIZY MOMODESIGN

## ADD SOME STYLE TO THE CITY

*VIVI LA CITTÀ CON  
L'EQUIPAGGIAMENTO  
GIUSTO*

1. Piumino Twizy MOMODESIGN
2. Tracolla Twizy MOMODESIGN
3. Guanti Twizy MOMODESIGN





# RENAULT TWIZY MOMODESIGN PLUG INTO THE URBAN FASHION



# Renault Twizy MOMODESIGN The Party

*Zoom su un nuovo  
protagonista della  
Fashion Week*



Twizy MOMODESIGN ha reso protagonisti i partecipanti alla festa vestendoli di stile. L'energia dell'urban crosser 100% elettrico si è liberata avvolgendo di luce i modelli di Carlotta Bertelli "The Lamplighter". Nella fashion week Twizy MOMODESIGN ha presentato una nuova collezione per "cavalcare le tendenze".





# RENAULT TWIZY MOMODESIGN. RIDE THE TREND.



WING DOORS

KIT MOMODESIGN  
PIUMINO / TRACCOLLA / GUANTI



DRIVE THE CHANGE



\* Il "kit MOMODESIGN" (piumino, tracolla e guanti) è incluso. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Zero emissioni CO2 in fase di utilizzo, escluso le parti soggette ad usura. Renault Twizy segue le norme di circolazione valide per i quadricicli leggeri. Veicolo omologato secondo la normativa comunitaria vigente.

